

**p r i x**

grand prix~ 그랑프리~ 고객에게 영광을~

수 많은 홈페이지 속에서 어떻게 만들어야 할지, 누구와 함께 해야 할지 어려우시죠?  
프릭스PRIX가 최고의 상 그랑프리를 결과물로 만들어 드리겠습니다.

*PRIX*

This material is proprietary to **prix**.

It contains trade secrets and confidential information which is the property of **prix**.

This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part,  
without the express consent of **prix**

## 회사소개

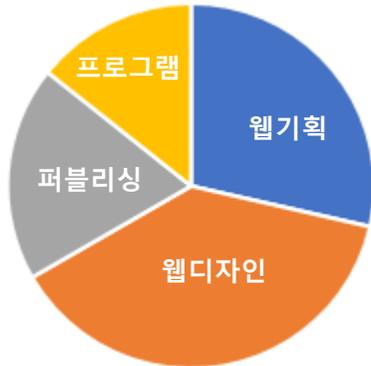
# 프릭스

박삼성 sam sung Park

Only 웹에이전시  
ever since 2005' **15년**

brand is **prix**

Homepage for the people is **prix**.



**21명**

## 슈퍼맨이 아닌 장인정신! 쟁이정신으로!

2005년 부터 지금까지 **15년간 한 길만 고집**하며,  
전문 웹에이전시로 많은 경험과 노하우를 가지고 있습니다.

## 10,000시간의 법칙! 1,000개의 경험! 그 이상!

10,000시간을 넘는 시간동안 1,000개가 넘는 홈페이지제작으로,  
**차별화된 서비스**를 자신합니다.

## 업계의 협회장! 공신력 있는 회사!

2014년~2015년 **사단법인 한국웹에이전시협회**  
**5대 협회장**을 역임하면서, 업계 발전을 위해 노력했습니다.

## 다수의 어워드 수상으로 인정받는 실력!

**모바일웹 부분 대상** 수상, **미래창조과학부 장관상** 수상 등을  
비롯해 다수의 많은 어워드 수상을 하였습니다.

## 10년차 이상 고급인재로 구성된 프로젝트 팀!

모든 파트의 담당자들이 **10년 차 이상의 고급인재**로 구성  
최고의 결과물을 만들 수 있는 막강 팀입니다.

## 60% 중급기술자 이상의 실무진 구성

프릭스 인력은 약 70%의 중급기술자 이상의 실무진으로 구성되어 있으며, 다양한 프로젝트 경험을 바탕으로 유사업무에서의 시행착오를 방지하며, 능동적인 고객 커뮤니케이션으로 프로젝트의 성공적인 수행

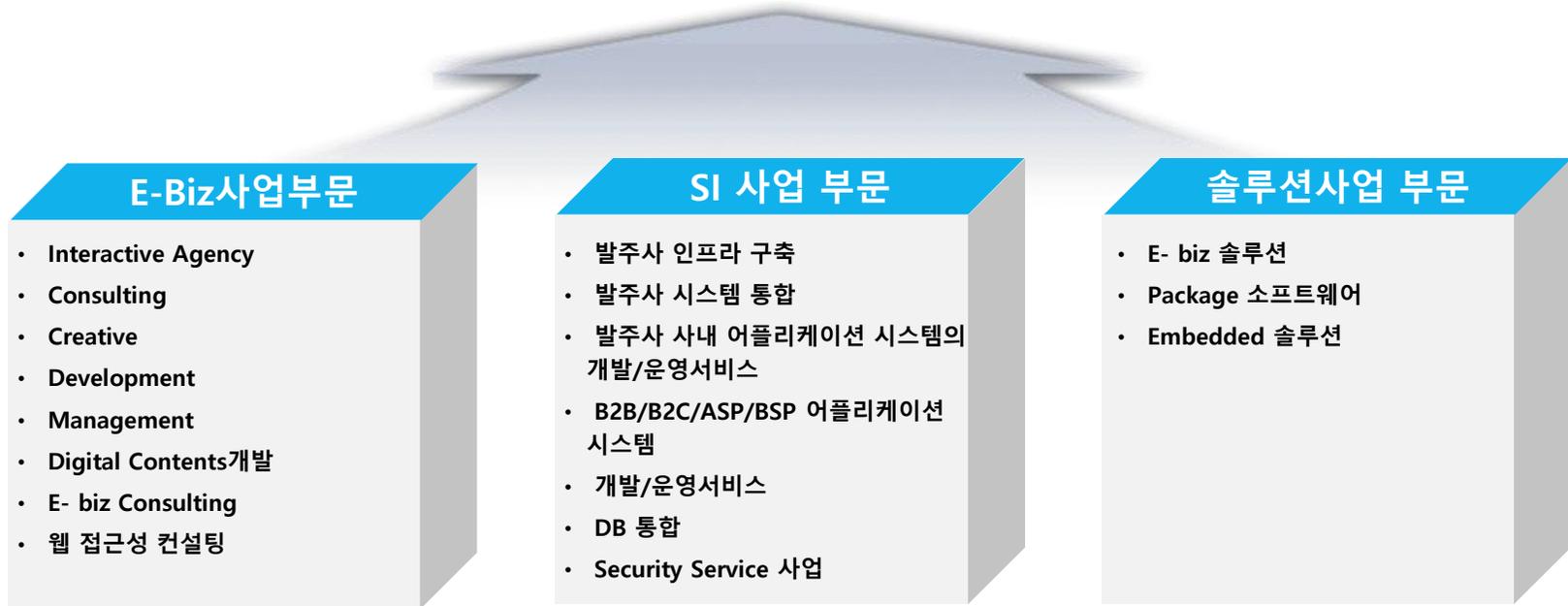
등급	국내 전문분야				합 계
	기획	디자인	퍼블리싱	개발	
고급기술자	1	1	1	1	4
중급기술자	2	3	1	1	7
초급기술자	3	4	2	1	10
<b>합 계</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>21</b>



회사명	주식회사 웹컴퍼니
브랜드	프릭스 prix
대표자	박 삼 성 (전, 사단법인 한국웹에이전시협회 5대 협회장)
사업장	서울시 서초구 서초대로 132, 4층
사업자등록번호	245 - 88 - 00902
영업대표전화	02 - 3478 - 0711 / fax 02 - 3478 - 0716

## 다양한 경험과 기술력을 바탕으로 한 진정한 e-Biz Service Leader

프릭스는 변화하는 정보기술 환경에 적극적으로 대처하여 최신 트렌드에 맞는 선도적 기술력을 확보하는 동시에 기존의 다양한 개발 경험을 활용하여, 최상의 IT 기술력을 통한 최선의 IT 서비스 제공하기 위한 노력 경주



### 올바른 기업문화 정착을 통한 시너지 확보

- 조직의 내일을 운영할 Embedded Resource 의 향상을 위한 정책
- 사업의 안정적인 추진과 기업의 존속성 확보
- 조직의 목표 설정을 통한 업무 진행과 성과에 대한 가치 부여

프릭스는 다양한 프로젝트를 성공적으로 수행한 경험과 노하우를 바탕으로 UX/UI 방법론에 의거한 프로젝트 진행과 웹접근성 및 장차법 대응 등 최근 이슈가 되고 있는 현안에 대해 시장의 선두주자로 나아가고 있습니다.

# “저희는 프로젝트의 달인입니다”

## Strategic Consulting

- ✓ 최초 분석단계에서 고객의 근본적인 니즈를 파악
- ✓ 다양한 분석을 통해 다각도의 수행방안과 리스크 대안을 마련.
- ✓ 기본적인 수행 프로세스를 기반으로 프로젝트의 성격 및 환경에 최적화 될 수 있는 탄력적 수행 프로세스 수립

## UX/UI

- ✓ 서비스 타겟의 행동패턴이나 성향을 분석해 UX설계
- ✓ 최근 트렌드가 되고 있는 기술분야에 대한 연구개발
- ✓ 컨설팅 및 프로젝트 구축방법론에 대한 전문적인 연구부서 보유



프릭스  
국민홈페이지



## Creative Design

- ✓ 디자인 전문 회사로써 AD(Art Director) 디자이너 다수 보유
- ✓ 2013,14 웹어워드 대상 중 가장 많은 수상을 한 아트 디렉터

## Web Accessibility Publishing

- ✓ 접근성 프로젝트 수행 및 마크 획득
- ✓ 금융 및 대형프로젝트 경험이 있는 인력 투입
- ✓ 웹접근성/웹표준화 대응 경험 및 기술력 보유

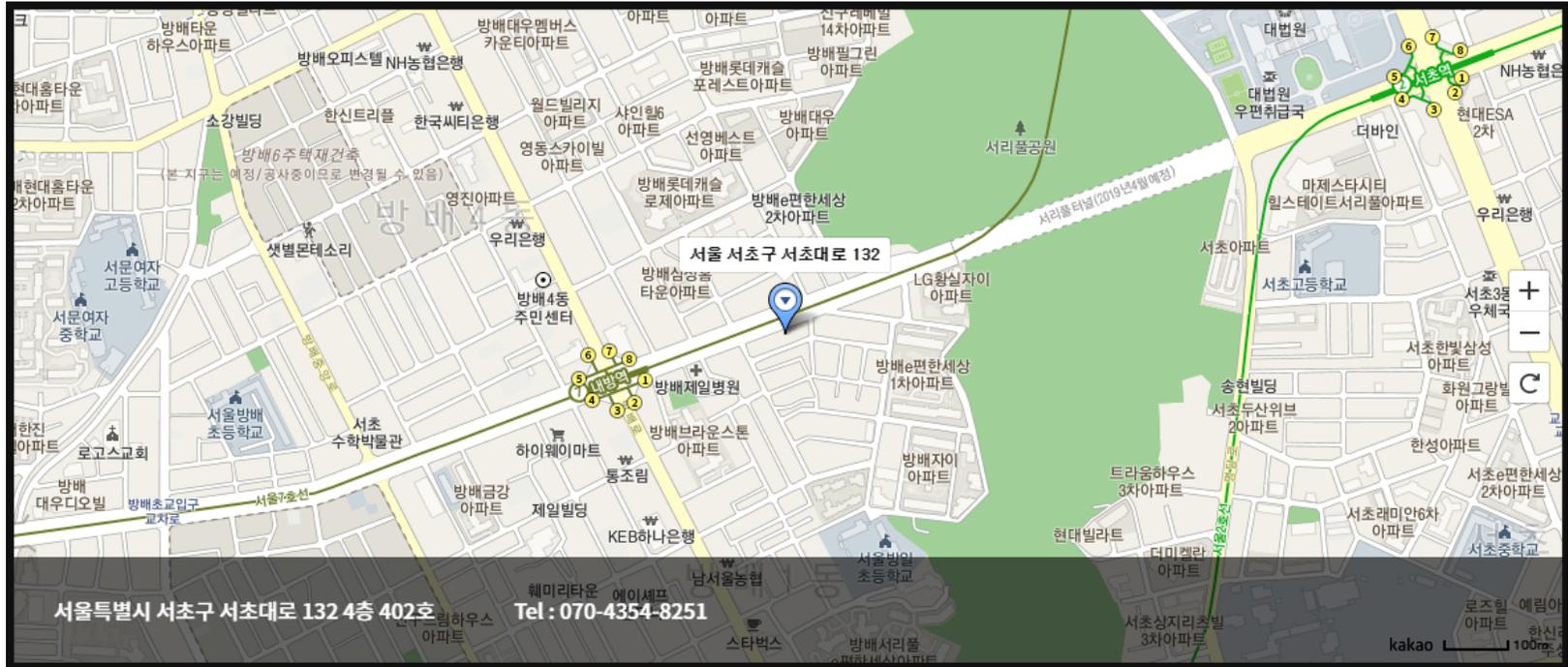
## 프릭스와 함께 하는 고객사/파트너사

다양한 분야에서 여러 고객사와 이어져 오는 소중한 인연을 함께 하고 있습니다.



# 언제나 열려 있는 프릭스에 환영합니다.

보다 효과적이고 효율적인 홈페이지/쇼핑몰 제작을 위한 미팅이 좋은 결과를 만들어 갑니다.



비주얼 / 디자인

# Design Strategy

기업의 아이덴티티를 강조하기 위한 Layout과 Color를 사용하고 타 기업과의 차별화된 콘텐츠 디자인을 통하여, 기업만의 가치 있는 변화를 만들겠습니다.



주제를 명확하게 하는  
메인 비주얼 & 메시지

의미 전달이 강화된  
다이어그램 활용

트렌디한  
레이아웃 사용

기업 메시지에  
적합한 아이콘 디자인

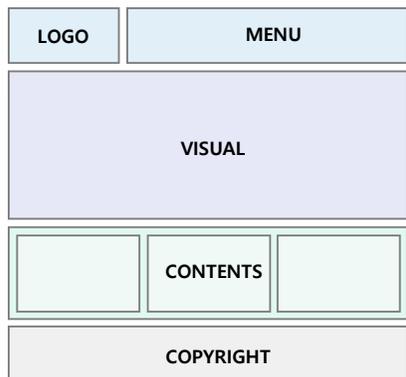
일관성 있는  
한글, 영문 폰트 사용

신뢰 이미지를  
강조한 톤앤매너

# Grid Strategy

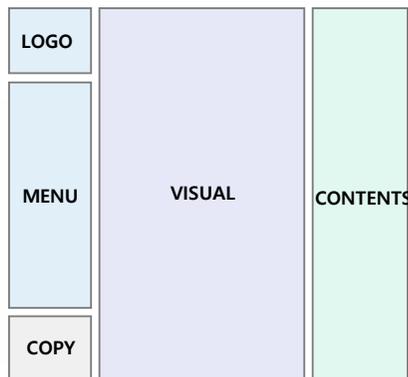
## 1번 레이아웃(기본형)

네비게이션을 상단에 위치시키는 가장 일반적인 레이아웃 구조



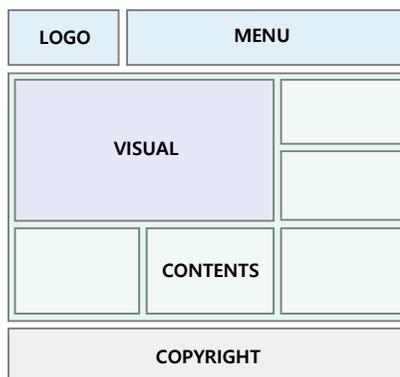
## 2번 레이아웃(세로형)

네비게이션이 좌측 또는 우측에 있는 레이아웃 구조(비주얼 강조 효과)



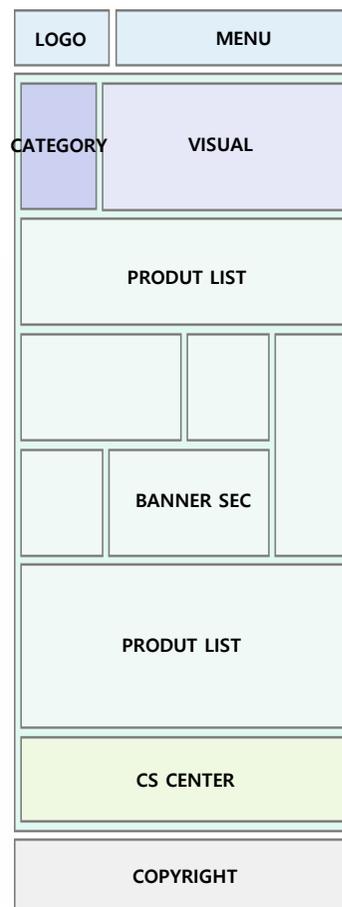
## 3번 레이아웃(혼합형)

네비게이션은 상단에 두고, 세로형 레이아웃과 혼합된 레이아웃구조



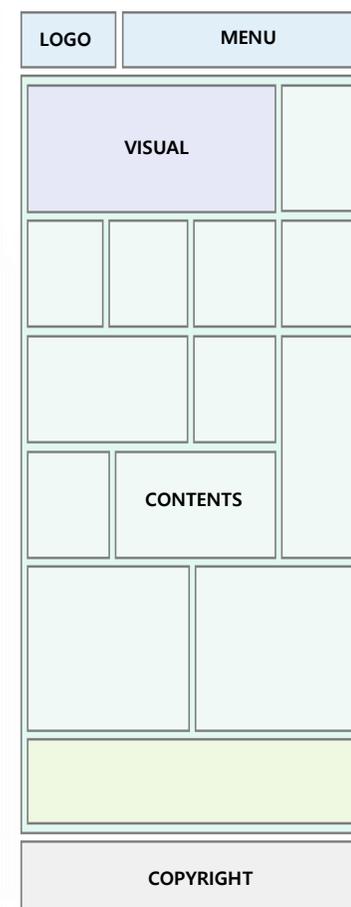
## 7번 레이아웃(쇼핑몰)

일반적으로 사용되는 쇼핑몰 레이아웃 구조



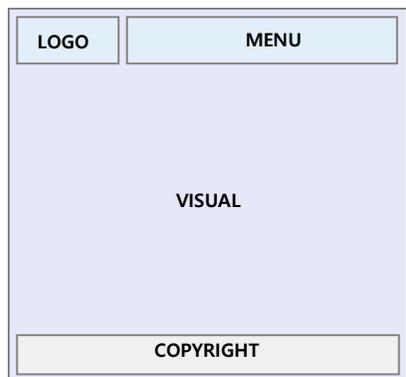
## 9번 레이아웃(포털/커뮤니티)

포털/커뮤니티에서 주로 사용되는 레이아웃 구조



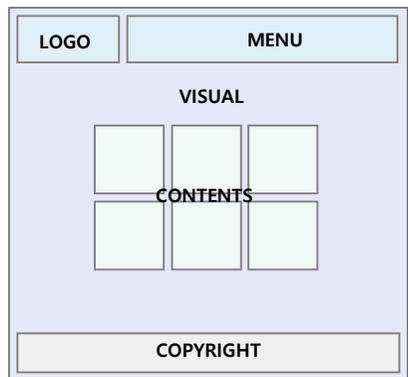
## 4번 레이아웃(비주얼형)

네비게이션, 하단카피라이트를 제외한 전체화면을 비주얼로 사용한 레이아웃구조



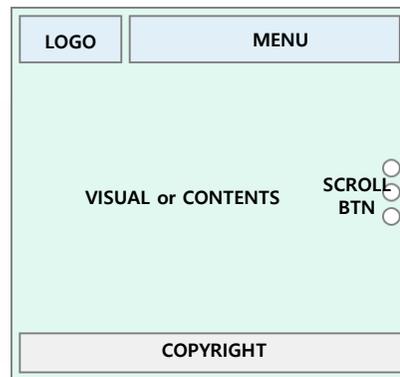
## 5번 레이아웃(플랫폼디자인)

플랫폼디자인을 가미한 콘텐츠로 구성된 레이아웃구조 (심플함이 특징)



## 6번 레이아웃(원페이지형)

한 페이지에 모든 콘텐츠를 표현하는 레이아웃 구조 (부드러운 스크롤이 특징)



# Navigation Strategy

## 1. 전체 네비게이션

탭 메뉴에 마우스 오버 시 전체메뉴가 아래로 떨어지는 네비게이션

MENU 1	MENU 2	MENU 3	MENU 4	MENU 5	MENU 6
sMENU1	sMENU1	sMENU1	sMENU1	sMENU1	sMENU1
sMENU2	sMENU2	sMENU2	sMENU2	sMENU2	sMENU2
sMENU3	sMENU3	sMENU3	sMENU3	sMENU3	sMENU3
sMENU4	sMENU4	sMENU4	sMENU4	sMENU4	sMENU4
sMENU5	sMENU5	sMENU5	sMENU5	sMENU5	sMENU5

## 2. 메뉴별 네비게이션(세로)

탭 메뉴에 마우스 오버 시 해당메뉴만 세로형식으로 떨어지는 네비게이션

MENU 1	MENU 2	MENU 3	MENU 4	MENU 5	MENU 6
sMENU1					
sMENU2					
sMENU3					
sMENU4					
sMENU5					

## 3. 메뉴별 네비게이션(가로-전체BG)

탭 메뉴에 마우스 오버 시 해당메뉴만 가로형식으로 떨어지는 네비게이션

MENU 1	MENU 2	MENU 3	MENU 4	MENU 5	MENU 6
sMENU1	sMENU2	sMENU3	sMENU4	sMENU5	

## 4. 메뉴별 네비게이션(가로-개별BG)

탭 메뉴에 마우스 오버 시 해당메뉴만 가로형식으로 떨어지는 네비게이션

MENU 1	MENU 2	MENU 3	MENU 4	MENU 5	MENU 6
sMENU1	sMENU2	sMENU3	sMENU4	sMENU5	

## 5. 세로 네비게이션1

세로 레이아웃에서 사용되는 네비게이션



MENU 1	sMENU1
MENU 2	sMENU2
MENU 3	sMENU3
MENU 4	sMENU4
MENU 5	sMENU5
MENU 6	

## 6. 세로 네비게이션2

세로 레이아웃에서 사용되는 네비게이션

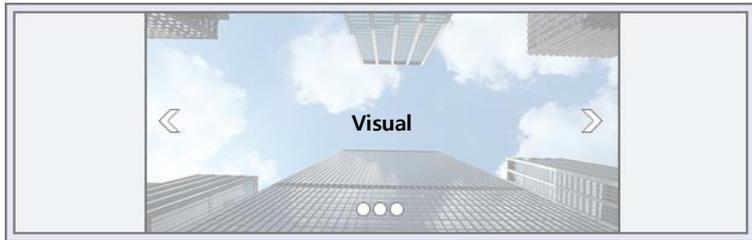


MENU 1	sMENU1
MENU 2	sMENU2
MENU 3	sMENU3
MENU 4	sMENU4
MENU 5	sMENU5
MENU 6	

# Visual(Image) Strategy

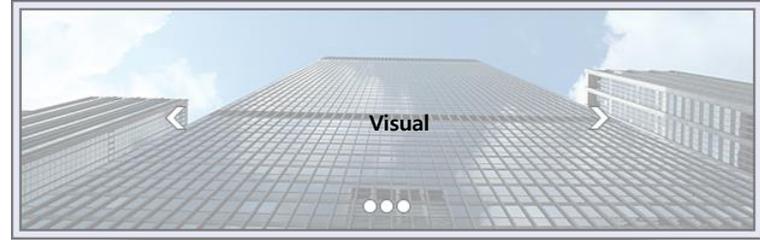
## 1. 배너형(페이드인효과 OR 상하좌우롤링)

주로 정해진 레이아웃 안에 쓰는 비주얼 영역으로 공간활용이 용이하다.



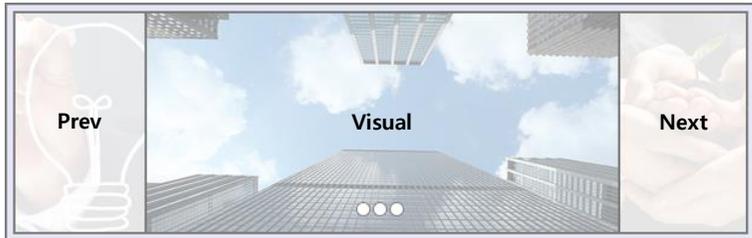
## 2. 전체 롤링형(페이드인효과 OR 좌우롤링)

100%영역을 활용하여 넓은 영역을 비주얼로 활용하는 방법이다.



## 3. 양 옆으로 미리보기

100%공간을 활용, 양 옆으로 가운데 활성화될 이미지를 미리 볼 수 있는 방법이다.



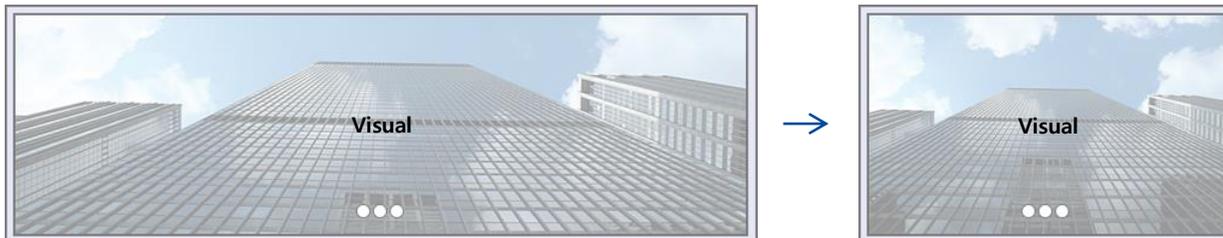
## 4. 텍스트, 이미지 따로 움직이는 유형

비주얼 영역의 텍스트와 이미지가 각각 따로 움직임이 구현되는 방법이다.



## 5. 브라우저 사이즈 적용형

브라우저의 창을 늘리고 줄일 때, 비주얼 이미지가 창의크기에 따라 변하는 방법이다.



# 프로젝트 | 메인UI - 패럴액스스크롤타입

비주얼 영역  
2~4개 주요 슬로건  
로테이션  
(빅이미지 웹트렌드)

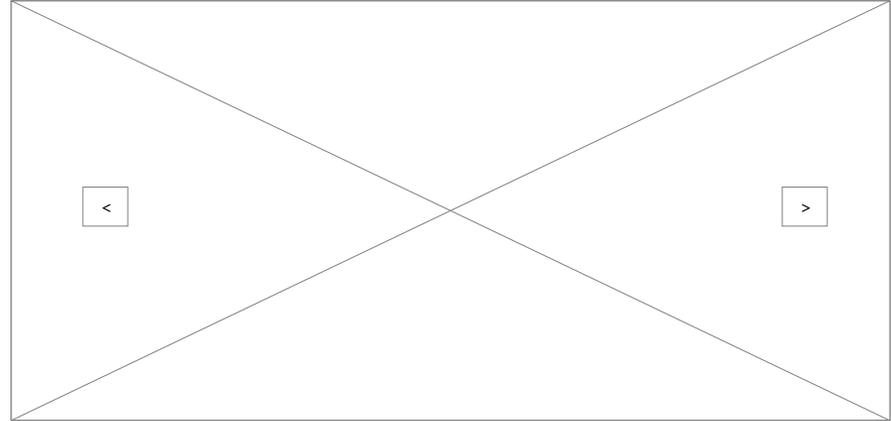
GNB AREA &  
MAIN NAVIGATION

사이트맵 | eng | chn | jpn

회사소개

채용정보

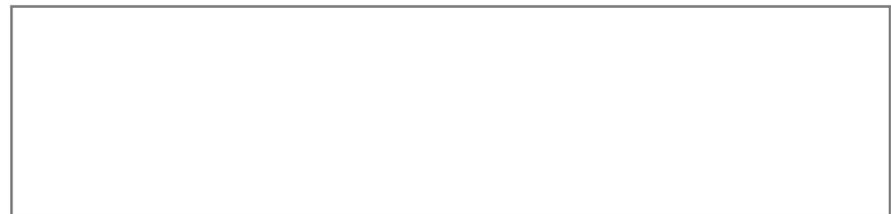
MAIN VISUAL  
&  
KEY VISUAL



MAIN CONTENTS  
#1 AREA



MAIN CONTENTS  
#2 AREA



MAIN CONTENTS  
#3 AREA



FOOTER



# 프로젝트 | 메인UI - 브랜드타입

비주얼 영역  
2~4개 주요 슬로건  
로테이션  
(빅이미지 웹트렌드)

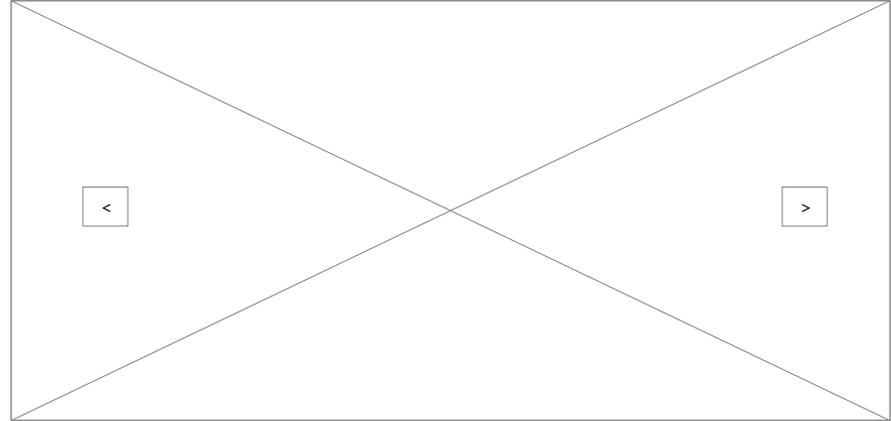
GNB AREA &  
MAIN NAVIGATION

사이트맵 | eng | chn | jpn

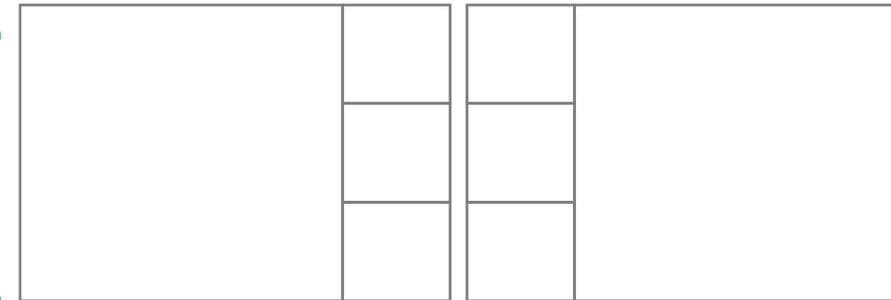
회사소개

채용정보

MAIN VISUAL  
&  
KEY VISUAL



MAIN CONTENTS  
#1 AREA



MAIN CONTENTS  
#2 AREA



MAIN CONTENTS  
#3 AREA



FOOTER



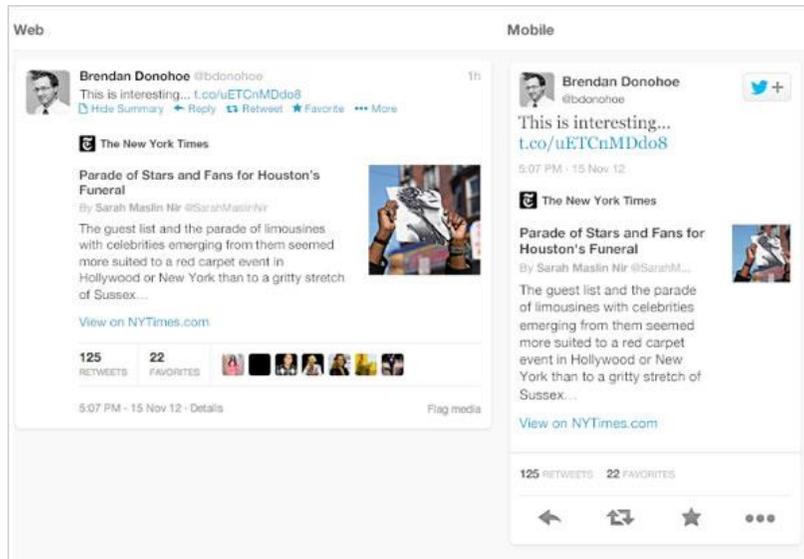
## 트렌드 분석

# 카드 디자인 패턴

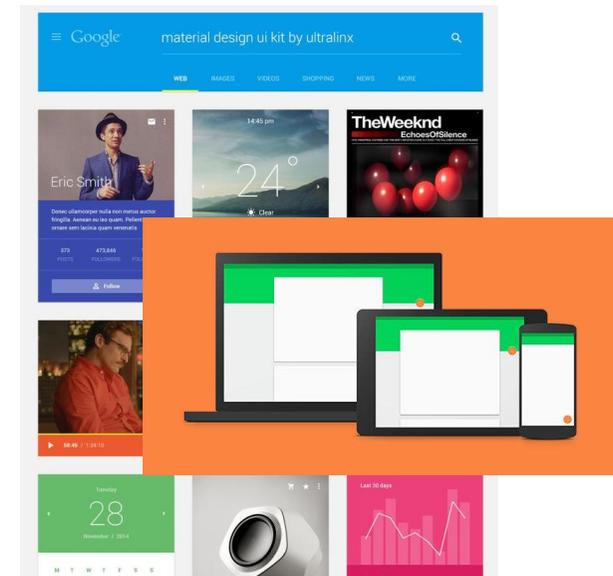
카드 디자인의 장점은 디자이너들이 선택하도록  
의도한 것들과 구분할 수 있게 합니다.  
최근 트위터는 카드 디자인 패턴을 전면적으로 도입했습니다.

# 매테리얼 디자인

2014년 구글은 매테리얼 디자인이라는 새로운 시각 언어를 공개합니다.  
이는 구글 전체의 새로운 디자인 방향으로  
모든 디바이스에서 호환 가능합니다.



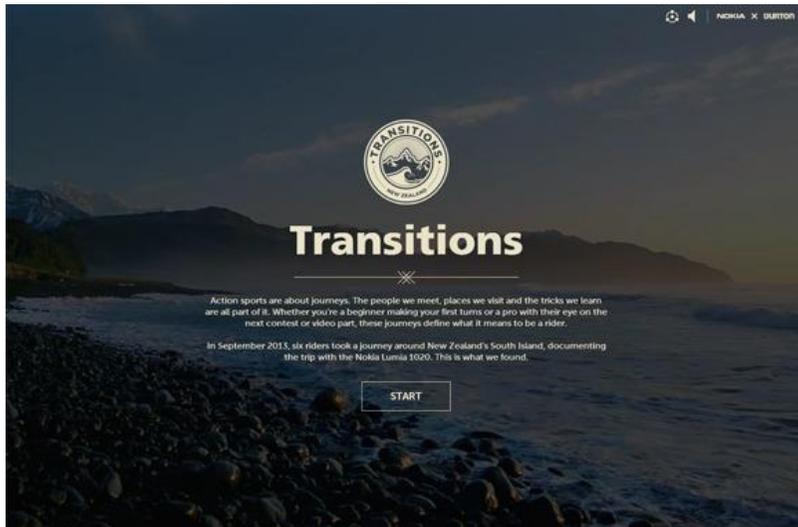
Twitter의 카드 디자인 패턴



구글 매테리얼 디자인 UI

# 고스트 버튼

사각형 투명 버튼으로 보통 중요하고 큰 영역을 차지하고 있는데, 웹사이트의 랜딩 페이지에 쓰기 적당하며, 사용자의 시선을 사로잡기 위해 큰 사진 배경과 함께 쓰일 때 좋습니다.



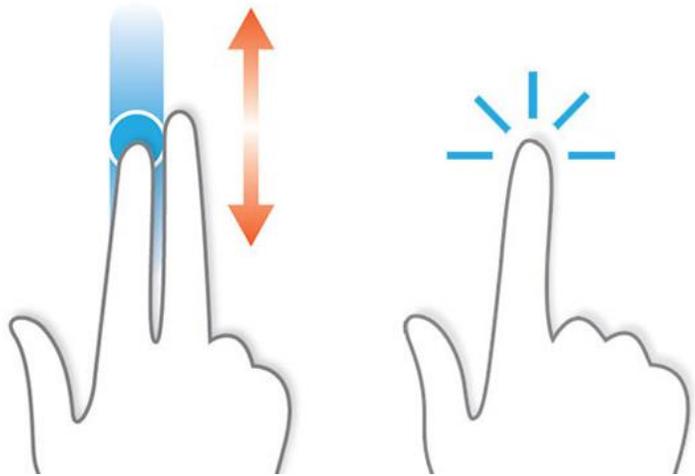
# SVG 사용

반응형웹에서 이미지의 사용은 디바이스마다 최적화가 필요합니다. SVG는 벡터이미지로 해결책이 될 수 있습니다. 아주 작은 스마트폰 부터 고화질의 모니터까지 호환가능합니다.



# 클릭 보다는 스크롤

애플(Apple)은 클릭보다는 스크롤을 이용하는 패럴X 스크롤 상품 페이지를 제작합니다. 온라인 설문 결과에 패럴X 스크롤을 적용하면 웹사이트 참여율이 70%까지 올라갑니다.



# 웹디자인의 진화

PC보다 모바일 기기를 이용해 인터넷을 사용하는 사용자는 더욱 늘어나고, 어디든 반응하도록 디자인된 사이트는 스마트폰이든, 태블릿이든, PC든 일관된 사용자 경험을 줍니다.

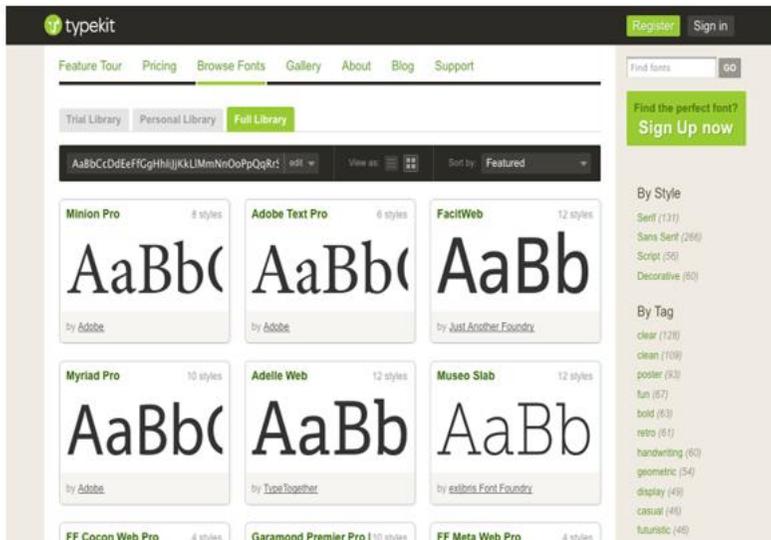


# 더 나은 타이포그래피

웹에서의 디자인은 더 나은 타이포그래피를 주목하고 있고 작은 화면을 가진 기기들의 사용량 증가와 미니멀한 디자인이 유행함에 따라 확실히 타이포그래피는 더욱 좋아질 것입니다

# UI 애니메이션

“동영상 배경”과 심플한 아이콘 애니메이션의 빠른 성장을 보았고 CSS 애니메이션이 PC와 모바일 사용자 친화를 위한 중요한 지점이 되고 있습니다.



# 동영상 삽입

점점 빨라지는 인터넷 속도에 힘입어 동영상을 제공함으로써 훌륭한 사용자 경험을 전달할 수 있게 되었습니다. 웹사이트에 동영상을 넣으면 방문자의 웹 경험을 향상시키는 데 도움이 됩니다.

# 세밀한 인터랙션

모든 상품은 핵심과 디테일로 이루어집니다. 핵심은 사용자 하여금 상품을 주목하게끔 만들고 디테일은 그들은 붙잡는 역할을 합니다. 그리고 세밀한 인터랙션이 바로 디테일입니다.



디자인 트렌드를 종합해 보면  
멀티 디바이스를 위한  
상호호환성 & 디테일 강화가 주요 시사점입니다.

홈페이지 디자인 강화 Strategy

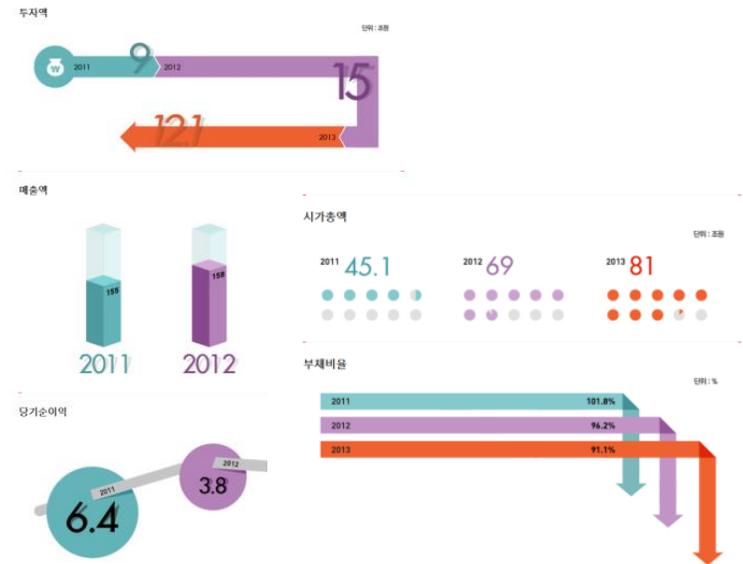
우수분석 사례

# 이녹스\_한눈에 보는 이녹스



설립연도, 고객사, 사업장 규모 및 면적, 근무자수, 총매출액 등 기업을 홍보하는데 필요한 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있도록 구성

# SK그룹\_경영현황안내



매출액, 부채비율, 당기순이익 등 경영현황을 이해하기 쉽게 인포그래픽을 활용해 한눈에 볼 수 있도록 콘텐츠 제공

# KEB\_경영진소개

경영진

Global Standard KEB



Creating the Platform to Drive Ahead  
 외환은행의 전문 경영인, 전문 금융인이 만들어갑니다

신용준 상무 | 민형식 상무 | 리처드 웨커 수석부행장 | 김동진 부행장 | 김형민 상무 | 이승연 상무

원홍구 상무 | 전용준 상무 | **로버트 팔런 은행장** | 정영기 부행장 | 최홍영 부행장 | 케빈 니븐 상무

CEO 및 경영진의 적극적인 소개로 친근한 기업 이미지 전달과  
 기업의 긍정적 이미지의 인지도 향상을 가져옴

# AIA\_Insurance Professional 소개

I-Pro 인터뷰 **I-Pro들의 솔직한 담백한** 이야기를 지금 들어보세요.

AIA생명과 함께라면 누구나 I-Pro가 될 수 있습니다.



I-Pro는 일반적인 텔레마케터가 아닌 보험전문가입니다.

AIA생명 I-Pro(Insurance Professional)는 개인정보 처리에 동의하는 고객에게 권리를 통해,  
 단순히 보험 상품을 소개 하는 것이 아니라, 고객의 필요와 라이프 사이클을 이해하고,  
 그에 맞는 합리적인 상품을 설계 제공 하는 보험 전문가입니다.

I-Pro 소개 영상 보기

실제 일하는 직원의 인터뷰와 직원의 전문성을 강조한 콘텐츠로  
 기업에 대한 신뢰를 보여줌

# 삼성생명\_인포그래픽

스마트변액유니버설중신보험2.0(무배당)

경제활동기에서 노후생활기까지!  
남다른 활용가치로 큰 가능성을  
드립니다.

공든벨런스 | 사망 | 변액보험 | 가입시 유의사항 >

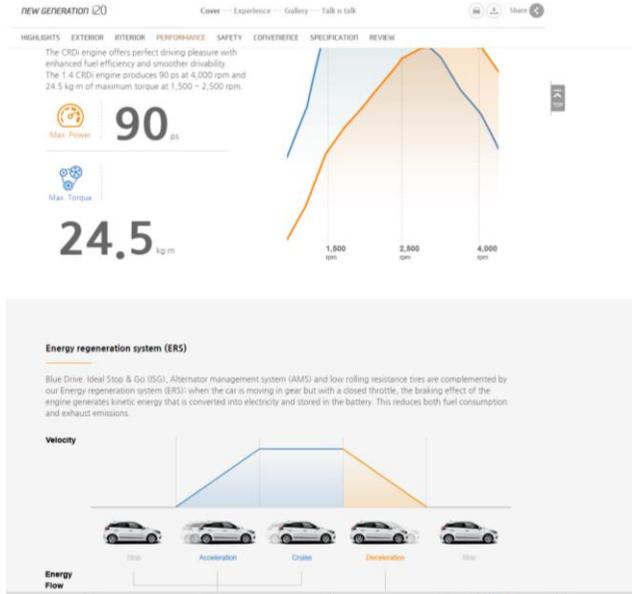
- ☑️ 종신 사망보장에 실손의료비 보장까지
- ☑️ 적극적인 투자수익을 추구하는 실적배당형 종신보험
- ☑️ 유연한 자금 활용(중도인출, 추가납입)



## ✓ 상품 주요기능 및 서비스

- 실적배당형 상품
- 최저사망 보험금보증
- 유연한 자금활용
- 계약승계
- 계약전환
- 세액공제

# 현대자동차\_그래프&인포그래픽 강화

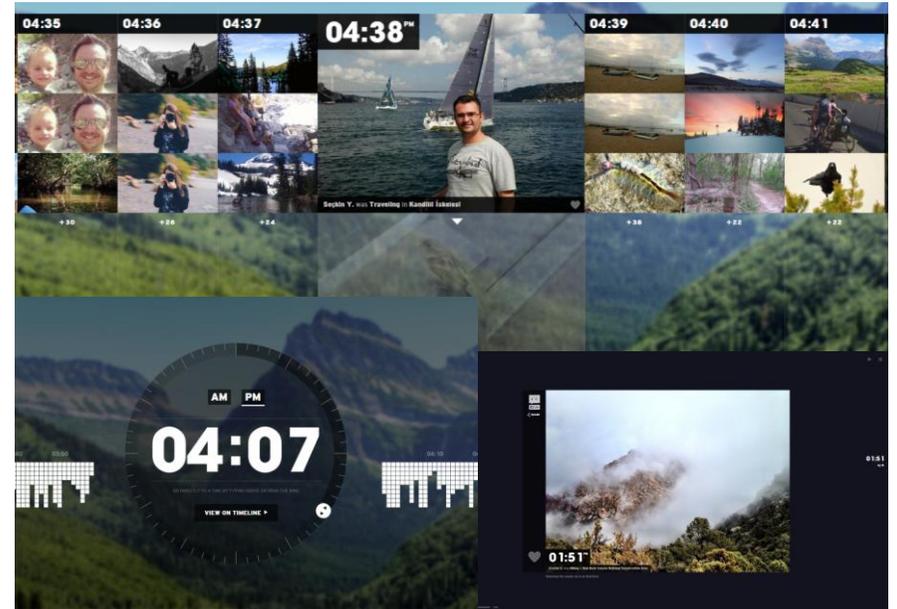


적재적소에 적합한 인포그래픽, 아이콘 등을 활용해 이해하기 어려운 정보와 상품의 기능을 알기 쉽게 요약하여 인포그래픽으로 제공. 상품 / 제품의 실 콘텐츠와 연관된 인포그래픽을 제작 / 활용

# 애플\_패럴X 스크롤링



# REI1440 Project\_미디어뷰어



컨텐츠 배열을 난이도 및 중요도, 이해도에 따라 수직 배열하고, 컨텐츠의 이동을 패럴X 스크롤링 기능 구현  
마우스의 휠, 메뉴, 아이콘 등을 통해 쉽게 조작 할 수 있도록 제작

사진, 동영상 등 멀티미디어 요소를 타임라인과 키보드 조작등으로 쉽게 접근하고 볼 수 있도록 구현,  
좀 더 동적인 표현으로 사용자로 하여금 다이내믹한 느낌을 제공

# LG\_사회공헌

젊은 꿈을 키우는 사랑 LG,  
청소년의 꿈과 희망을 응원합니다.

어린이라 청소년들이 꿈과 미래를 향해 더 높이 비상할 수 있도록 LG가 이들의 젊은 꿈을 응원합니다.

LG는 미래의 주역이 될 어린이와 청소년들이 자신이 가진 재능의 가치를 키워며 세상을 향해 발돋움할 수 있도록 다양한 지원 활동을 위한 사랑의 다문화 학교, 저산고아 돌봄 사업, 청소년 지원 및 미래 세대 과학인재 양성을 위한 과학 및 환경학습 프로그램 등의 다양한 학습 및 문화환경을 제공하고 있습니다.

또한 우리사회의 소외된 이웃들에게 관심을 갖고 함께하여 더욱 행복한 세상을 만들기 위해 LG는 다양한 사회공헌활동을 이루어 나가고 있습니다.

- 주요활동 보기가기
- 봉사활동 활동 보기가기
- 공동체 사회공헌 보기가기
- 공익재단 활동 보기가기



### 사랑의 다문화 학교

사랑의 다문화 학교는 다문화가정 청소년들이 체계적이고 전문적인 언어교육과 과목교육을 받을 수 있도록 지원하는 프로그램입니다.



자세히 보기

### 자선재단 돌봄 프로그램 지원

저소득가정의 저산고아와 그 부모들의 학습, 정서적 성장을 돕기 위해 성실 후원금에 지원 사업을 시행하고 있습니다.



자세히 보기

### Partnership of Hope

유망세대(인재)를 육성하기 위해 전 세계적인 활동, 인도, 젊은 인재에 지원가능한 기업으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



자세히 보기

### 예비 사회직업 후원

LG전자는 2011년부터 녹색 성장 분야 예비사회직업기업을 발굴, 경영지원 등을 기업으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.



자세히 보기

다양한 기업의 대외적 활동, 사회공헌 활동 등을 캠페인별로 스토리, 사진을 통해 전달  
사회공헌외에 웹진, 사내이야기(스토리)등의 컨텐츠도 표현 가능

# 삼성그룹\_함께하는 삼성

인재상
채용제도안내
LIFE @ SAMSUNG
ZOOM in SAMSUNG

## LIFE @ SAMSUNG

삼성의 인재는 전자, 금융, 중화학 등 다양한 분야에서 근무하고 있습니다.

	<p><b>"전기 오븐을 '내 자식'이라고 불러요"</b> 삼성전자 (이동호 선임)</p> <p>'시스템 엔지니어' 이 단어만 들으면 흔히 안경을 쓴 예리한 눈을 가진 공학도의 모습이 자연스럽게.</p>		<p><b>해외 영업인의 삶은 공개한다.</b> 삼성물산 (전현지 주임)</p> <p>삼성물산은 건설부문과 상사부문을 나뉜다. 무역을 주된 업무로 하는 상사부문에는 정확, 소제, 절감..</p>
	<p><b>"문과생으로 삼성전자에서 살아남기"</b> 삼성전자 (송지혜 사원)</p> <p>SSD가 갖고 싶을 때 우리는 당장에 자리를 박차고 나가 바로 구입하지 않는다. 인터넷으로 검색해보..</p>		<p><b>"마케팅에는 원가 특별한 것이 있다"</b> 삼성카드 (나영철 대리)</p> <p>'마케팅'이라 하면 흔히 '소비자가 제품을 구매하도록 광고하는 것'이라고 생각하기 쉽다. 그러나 상..</p>
	<p><b>무병장수의 열쇠는 내 손 안에!</b> 삼성바이오로직스 (홍인 사원)</p> <p>삼성바이오로직스는 송도국제도시 경제자유구역에 위치해 있다. 인천 1호선 테크노파크역에서 내려 계법</p>		<p><b>"작은 CEO를 만나다"</b> 삼성화재 (김남곤 지점장)</p> <p>'덕분에 감사합니다.' 직원을 대하는 방법은 그들과 소통하고 배려하는 것이라고 말하는 리더가 있다..</p>

사내의 다양한 이야기, 문화 또는, 직원들의 업무에 관한 생각, 스토리를 대외적으로 소개하고 알리를 통해 고용 브랜딩 창출 효과

# 환경/조건

Website

# Equal Access, Universal Access

모든 사람(연령대)이 평등하게 정보를 얻을 수 있는 유니버설 디자인

Design for All



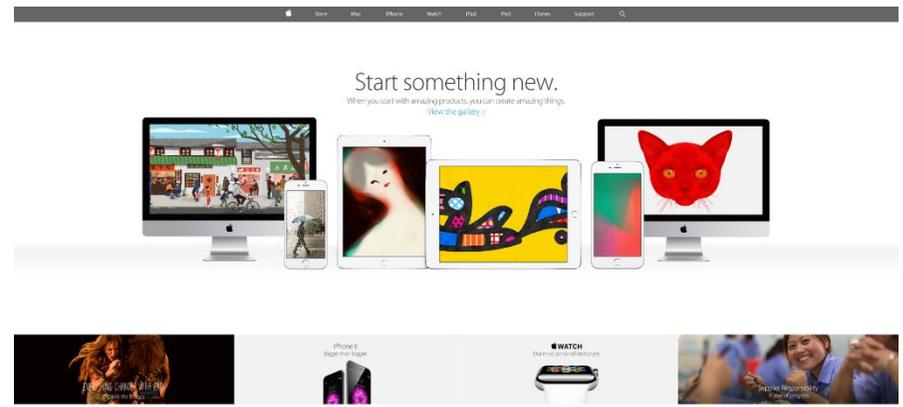
Universal Design

Web Accessibility

Usability



Universal Design 대표사례 iPhone



www.apple.com

W3C 표준 규약에 따른 웹 표준 코딩 제작 방법론을 준수하여 웹 표준 구축을 통해, 다양한 브라우저에서 구동되는 크로스 브라우저 홈페이지를 구축하겠습니다.

## W3C 표준 규약에 따른 웹 표준 코딩 제작

기본 문법 준수	1. DTD준수 2. HTML의 기본 문법 준수 3. 태그간의 종속관계 준수
지원하지 않는 태그 사용 금지	Spacer, Blink, Layer, Marquee 등
문서구조화	컨텐츠의 적절한 Html태그 사용
ECMA JAVASCRIPT	ECMA JAVASCRIPT를 사용하여 브라우저간 동일한 작동 보장
다수 컴퓨터 테스트	다양한 환경(Internet Explorer, Firefox, Safari)의 컴퓨터에서 테스트

상호 호환성  
(Cross Browsing)

상위 호환성  
(Forward Compatibility)

하위버전 호환성  
(Backward Compatibility)

### Cross Browsing 한국가스공사 적용사례



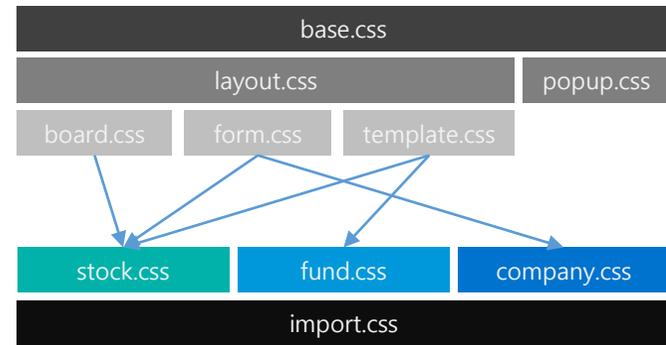
\*크로스 브라우징 대상은 제안사와 고객사간 추후 협의를 통해 최종 결정 하는 것을 원칙으로 함

브라우저별 특성을 고려하여 웹접근성 준수는 물론 상호 운용성을 확보할 수 있도록 퍼블리싱 가이드를 마련 하겠습니다.

## “브라우저별 특성을 고려한 상호 호환성 확보”



다양한 웹접근성 프로젝트의 수행 경험과 노하우를 바탕으로 브라우저별 고유의 특성을 고려하여 퍼블리싱 가이드 마련



웹사이트의 구조, 파일구조 설계, CSS구조와 CSS파일들간의 관계를 고려하여 구축의 효율성과 운영관리의 용이성을 확보

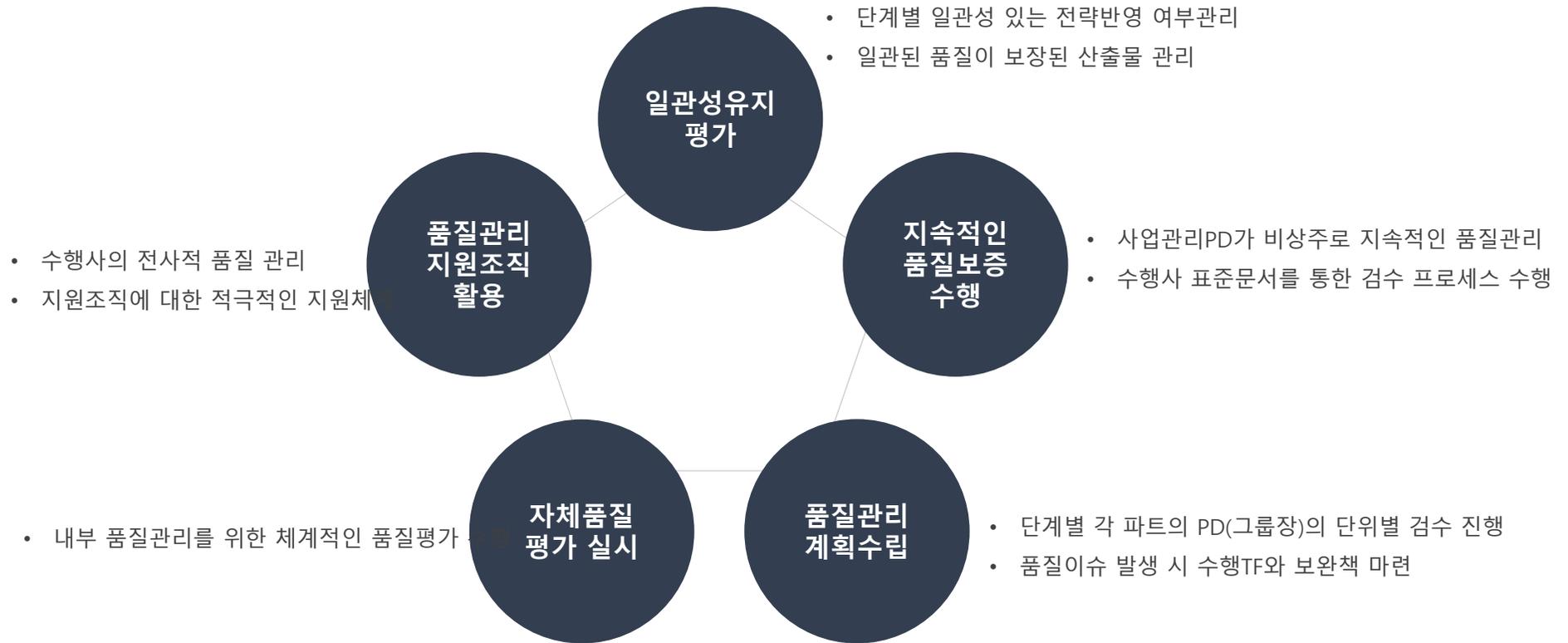
W3C의 표준 DOM을 자바스크립트에 적용하여  
웹 상호 운용성 및 접근성을 높이는 방법으로  
Internet explore IE8, IE9, IE10, IE11 호환성 확보

일정 및 관리



사업관리 책임자인 Project Director를 중심으로 착수/분석/설계/구현의 단계별 품질관리 지원체계를 갖추어 최고의 품질을 보증 하겠습니다.

# “자체품질평가를 통한 종합적인 품질관리 수행”



표준도구를 이용하여 사업기간 동안 단계별로 기술이전 및 향후 유지보수 활동을 고려한 충실한 산출물을 작성하겠습니다.

# “산출물 관리 방안을 마련하여 질적 수준 보장”

## 일치성

납품된 S/W가 산출물의 내용과 일치된 상태를 유지해야 한다.

## 추적성

작성된 산출물은 발주사의 요구사항에서부터 시스템에 이르기까지 추적 가능해야 한다.

## 충분성

산출물의 내용이 발주사 요구사항, 분석, 설계사항을 충분히 설명할 수 있어야 한다.

- ✓ 문서관리대장에는 문서번호, 작성일, 제목, 개정일, 버전 등의 내용을 기재하여 항상 지정된 장소에 비치함으로써 문서의 열람을 용이하도록 관리
- ✓ 발주사에 제출하는 모든 문서에는 반드시 사본 보관
- ✓ 비밀문서 및 대외비 문서는 별도의 관리대장에 등록/관리하며, 비밀의 경우 관련자 이외에는 접근통제
- ✓ 문서의 보존 연한은 작성일을 기준으로 문서의 종류에 의해 정해진 기간 동안 보관

# 감사합니다

*prix*

This material is proprietary to **prix**.

It contains trade secrets and confidential information which is the property of **prix**.

This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part,  
without the express consent of **prix**